России нужно больше компаний как MTV, говорит инвестор Кремлю
Среда 8 июля 2009 г.

Обама – Россия/Инвестор (Интервью)
Мелисса Эйкин/ Melissa Akin

Москва, 7 июля (Рейтерс) – Кремлю следует убрать красные флажки и поддерживать частное инвестирование в будущие «звезды» бизнеса, - сказал инвестор, приведший в Россию компанию MTV, на встрече руководителей бизнеса во время визита президента США Барака Обамы в Москве.
«Нам бы хотелось увидеть изменения законодательства и деловой атмосферы , которые бы содействовали дальнейшему стимулированию частных инвестиций», - сказал в интервью Дрю Гафф, управляющий директор компании Siguler Guff, фонда прямых инвестиций, имеющего под управлением 8 млрд.долларов «Что хорошо для малого и среднего бизнеса, то хорошо и для нас».
Г-н Гафф отметил, что России нужно провести простые бюрократические преобразования, включая сокращение требуемой документации при регистрации нового бизнеса, а также законодательные реформы для систематизации обращения ценных бумаг и других простых процедур.

Компания Siguler Guff заложила основу MTV Russia вместе с российским предпринимателем еще до появления в России компании Viacom, американского владельца MTV, который в конечном счете продал свою долю российскому магнату, управляющему сейчас компанией по лицензии.

Во вторник Г-н Гафф представлял Американское финансовое сообщество на саммите Российских и Американских руководителей бизнеса, встречавшихся с высшими Российскими должностными лицами.

Поскольку пока еще произошло немного крупных инвестиций, по словам аналитиков, разогрев деловых связей и успешное лоббирование на саммите могло получить более устойчивый эффект для средних звеньев экономики, где частные инвестиции наиболее активны.
«Более продолжительные преимущества теперь все более будут концентрироваться в области сделок частного инвестирования и венчурного капитала в таких секторах, как информационные технологии, сельское хозяйство, фармацевтика и медицинские услуги», - прокомментировал ситуацию стратегический советник банка Уралсиб Chris Weafer.

Частное инвестирование помогло создать многие Российские общеизвестные брэнды, пусть пока эти сделки и продукты, кроме отрасли теле- и радиовещания, в которой с помощью инвесторов выросли такие громкие имена, как телеканал MTV или развлекательный канал СТС, входящий в индекс Nasdaq, преимущественно неизвестны за пределами России.

Целая группа компаний, оперирующих ведущими современными разработками и технологиями, на успехе которых держится стратегия Кремля по диверсификации товарно-ориентированной экономики России и продолжения Советского наследия в области научных и прикладных достижений, была профинансирована частными инвесторами.

Г-н Гафф отметил, что обычно отслеживая 5-6 потенциальных инвестиций, он планирует продолжение капиталовложений в такие сектора, как информационные технологии,

телекоммуникации и розничная торговля, куда уже инвестирована большая часть российского портфеля компании Siguler Guff размером в 1 млрд. долл.. Интерес к розничному бизнесу сохраняется, несмотря на уменьшение реальных доходов населения и высокую безработицу в период первой за последнее десятилетие рецессии в России.
«Людям все так же необходимо покупать продукты питания и основные товары потребления», - сказал Г-н Гафф. «Но мы будем избегать второстепенные области розничной торговли, те товары, в которых люди сегодня не испытывают абсолютной необходимости - игрушки для своих канареек .. или отделанные бриллиантами собачьи ошейники». (Редактирование Simon Jessop)

Данный документ был переведён на Русский язык профессионалами Siguler Guff